Tisková zpráva

**Úklid koupelen vám půjde od ruky: rádio Bubble pokračuje**

**Praha, 1. 3. 2017 – Unikátní projekt značky Jika, rádio Bubble, byl spuštěn
v srpnu 2016. Ačkoliv původní záměr byl provozovat online rádio jen několik měsíců, pro velký posluchačský úspěch pokračuje jeho vysílání i letos. Populární pořady jako jsou Čistotéka, Knihomolka, Mývalovy tipy nebo Filmová sprcha jsou od dnešního dne k dispozici nově na webu** [**Jika.cz**](http://www.jika.cz/radio)**. Posluchači si tak mohou i nadále zpříjemňovat chvilky strávené úklidem koupelny u jejich oblíbeného programu.**

**Rádio Bubble si naladilo již téměř 13 000 posluchačů**

Jedinečné online rádio, které bylo do konce února dostupné na [www.radiobubble.cz](http://www.radiobubble.cz) 7 dní v týdnu, 24 hodin denně, dosáhlo během pětiměsíčního fungování neuvěřitelných výsledků. Jen během pěti měsíců si jej naladilo přes 11 000 posluchačů, kteří strávili poslechem 5 662 hodin. Celkem dodnes naposlouchali posluchači neuvěřitelných více než 6 390 hodin, což odpovídá 267 dnům nepřetržitého poslechu. Nejvíce bodovaly pořady Knihomolka a Čistotéka, v závěsu s Filmovou sprchou Kamila Fily.

Originální projekt vzniklý za účelem zpříjemnění času věnovaného úklidu koupelny, si tak našel širokou základnu fanoušků. *„Rádio Bubble jsme spouštěli s vizí dvouměsíčního projektu. Po velmi slušných číslech poslechovosti jsme se ale rozhodli jej prodloužit na pět měsíců, tzn. do konce února 2017. Nyní jsme ve fázi, kdy si přejeme rádio i nadále zachovat,*

*nechceme ale již vytvářet nový obsah. Rádio ale bude možno poslouchat neomezeně na stránkách* [*www.jika.cz/radio*](http://www.jika.cz/radio)*“, komentuje aktuální stav Ingrid Hejkalová, marketingová manažerka značky Jika.*

TOP čísla Rádia Bubble

Doba přehrávání: 6 400 hodin = 267 dní

Nejposlouchanější pořad Knihomolka – 2 540 hodin a 12 minut

Průměrná délka poslechu posluchače: 44 minut a 36 sekund

Nej z pořadů

Nejposlouchanější díl Čistotéky – Nu jazz

Nejúspěšnější série Knihomolky – Deníček moderního fotra

Nejoblíbenější destinace Výletníka – ZOO Liberec

Nejposlouchanější filmová recenze – Doctor Strange

Nejúspěšnější Mývalův tip – Chce to úklid jako sůl!