



Kunst-Thonwaren-Fabrik Rudolf Ditmar, Znojmo.

Letošní rok se pro závod Jika nese ve znamení velkého výročí. Právě před 135 lety v roce 1878 se totiž ve Znojmě začala vyrábět průmyslová keramika. Továrna, tehdy pod jménem Rudolfa Ditmara, byla nejstarším závodem se strojovou výrobou tohoto druhu na celém kontinentu.



135 let keramiky ve Znojmě

S historií výroby keramických závodů ve Znojmě se přitom v dohledné době budou moci osobně seznámit nejen Znojmečtí, ale i všichni návštěvníci města. V Jihomoravském muzeu - pobočce Dům umění bude od 18. 7. do 7. 10. 2013 probíhat výstava ke 135. výročí založení keramické výroby společnos-

ti. Veřejnosti se tu představí historické keramické produkty včetně unikátních toalet, jež byly vyrobeny převážně právě ve znojmské továrně.

Prvopočátky v podobě nádobí a majoliky
Zakladatelem keramiky ve Znojmě je bývalý setník c. k. rakousko-uherské armády dr. Rudolf Ditmar. V jeho době se zde vyrábí především nádobí a selská majolika. Po Ditmarově smrti v roce 1895 zakládají jeho dědicové obchodní společnost Kunstthonwarenfabrik Rudolf Ditmar Erben. Prosperující firma je tehdy ceněna na 1 498 845 rakouských korun. V roce 1909 pak továrna mění majitele - zakupují ji Lichtensternovi, kteří již vlastní keramickou továrnu ve Willhemsburgu. V roce 1919 pak dochází ke sloučení firem R. Ditmar a Urbach a vzniká akciová společnost.

Výroba umyvadel, van a dřezů ze žárohlíny

V roce 1920, tedy celé čtvrtstoletí po úmrtí zakladatele, zde majitelé nově založené společnosti Ditmar-Urbach zavádějí výrobu umyvadel, van a dřezů ze žárohlíny. Druhá světová válka se podepisuje i na znojmském závodě. Ještě před jejím vypuknutím je továr-

na vyvlastněna a od 1. ledna 1939 ji přebírá koncern Ostmark-Keramik A. G. se sídlem ve Vídni. Téměř v samém závěru války, 1. března 1945, se hukot bombardérů nevyhne ani Znojmu. Továrna je bombami poničena. Vedení koncernu se proto rozhodne výrobu zastavit.



Jeden z nejmodernějších závodů v regionu

Další významný předěl v osudu znojmské keramiky přichází v závěru roku 1945, kdy je závod zestátněn znárodněním. Firma je přejmenována na Keramické závody Znojmo a pro příštích padesát let se stává jedním z nejmodernějších závodů v regionu. Sdružuje přitom pod sebou závody ve Znojmě, Teplicích a Bechyni. Období boomu přitom pro ni znamená především sedmdesátá léta, kdy prudce stoupá bytová výstavba. V roce 1977 například představuje hit budoucích let - kombináční klozet.

Jika a LAUFEN CZ

Poslední podstatná změna přichází v devadesátých letech. V roce 1995 zakupuje společnost Keramik Holding AG Laufen, která již od roku 1991 vlastní Jihočeskou keramiku v Bechyni, i Znojmské keramické závody a.s. Znojmo.

Značka sanitární keramiky Jika, jež vzniká jako spojení označení Jihočeská keramika, je přitom zaregistrována již od roku 1991. Španělská společnost Roca přebírá Keramik Holding Laufen v roce 1999 a značka Jika se zásluhou akvizice mateřské společnosti stává součástí největšího výrobce sanitární keramiky na světě. V České republice od roku 1999 hájí zájmy firmy Roca a zastupuje značky Roca, Laufen a Jika společnost Laufen CZ, s. r. o.

Více informací na www.jika.cz.



Laufen svoji distribuci centralizuje ze Znojma

Logistické centrum společnosti LAUFEN CZ ve Znojmě se v roce 2012 rozrostlo. Stalo se tak základnou pro obchodní aktivity na exportních trzích nejen ve střední, jižní a východní Evropě, ale i v Jižní Americe, na Blízkém a Středním Východě, v Africe, Austrálii, na Novém Zélandu a ve státech bývalého Sovětského svazu.

Znojmo je spojeno s keramikou od roku 1878, kdy se tu průmyslová keramika začala vyrábět. Zdejší závod byl nejstarším závodem se strojovou výrobou tohoto druhu na celém kontinentu. V roce 1995 pak Keramické závody Znojmo zprivatizovala švýcarská společnost Keramik Holding AG Laufen a přičlenila je ke své první české akvizici z roku 1991, Jihočeské keramice v Bechyni. Oba tyto výrobní závody v roce 1999 fúzovaly a pod obchodním názvem LAUFEN CZ se sídlem v Praze patří od téhož roku do skupiny španělské společnosti Roca.



Znojmo distribučním místem od roku 2009

Pro distribuci do světa využívá skupina Roca dva huby, ve Španělsku a v Brazílii, značka Laufen však v Evropě vlastní distribuční hub neměla. Česká pobočka společnosti jako první pochopila důležitost tohoto kroku. Od roku 2009 proto soustřeďuje zboží značky Laufen vyrobené v závodech v Rakousku a Švýcarsku určené pro trhy střední a východní a jihovýchodní Evropy ve vlastním hubu ve Znojmě. Odtud je pak firma distribuuje společně s vlastními výrobky.

Úspory díky propracované logistice

„Díky systému sdružených zásilek se nám podařilo zavést pravidelné zásobování cílových trhů v denním nebo týdenním režimu, ale

spolu s tím i významně snížit náklady na logistiku,“ říká Ladislav Dvořák, generální ředitel LAUFEN CZ. Protože se model distribuce osvědčil, česká pobočka jej postupně nabídla i dalším firmám ve skupině - Polsku, Anglii a Itálii. Jen v Itálii například dokázala konsolidace zásilek v ČR ušetřit až 30% logistických nákladů. „Větší zásilky jsou nadále distribuovány přímo z výrobních závodů firmy, menší zásilky se sdružují ve Znojmě a odtud jsou distribuovány společně,“ vysvětluje Ladislav Dvořák. „Pro umístění centrálního skladu do Znojma hovoří nejen jeho strategická poloha vůči našim klíčovými tržím, ale důležitou roli zde sehrála jazyková vybavenost a flexibilita českého týmu.“ Pozitivem byla i propracovaná logistika společnosti LAUFEN CZ a také velikost sesterského závodu v Bechyni a tím i společně dopravních objemů na obsluhované trhy.

Zvýšení kapacity distribučního centra

Po Anglii a Itálii byl předloni totožný distribuční model zaveden pro Řecko, Španělsko a Francii. Protože analýza nákladů na centrální distribuci z ČR odhalila nejen významné úspory na dopravních nákladech, ale i v dalších logistických nákladech - skladování, manipulace, příprava zásilek apod., rozhodla se firma LAUFEN CZ reorganizovat podobným způsobem veškerou svou distribuci i na vzdálenější trhy. Proto bylo rozhodnuto vybudovat ve Znojmě distribuční sklad značek Laufen a Jika pro Evropu (s výjimkou Švýcarska, Rakouska a Německa), Střední Východ, Indii, USA a další trhy. Proto byl v roce 2012 komplex firmy rozšířen o novou budovu o velikosti 4 750 m². Celková plocha distribučního centra se tak zvýšila na 11 100 m². Společně s prostorami v Bechyni, kde je skladováno především rychloobrátkové zboží z místního výrobního závodu, tak nyní dosahuje celková skladovací kapacita firmy celkem 19 000 m². Pro skladování zboží, které není baleno v kartonech, je využívána i venkovní plocha.

Přestože se logistické centrum ve Znojmě osvědčilo, inovace a zlepšování logistických procesů nekončí. Je totiž zřejmé, že právě optimalizací logistiky je možné zvýšit kvalitu dodávek a ušetřit nemalé prostředky, které významně přispívají ke zvýšení konkurenceschopnosti celé firmy. Více informací naleznete na www.laufen.cz.