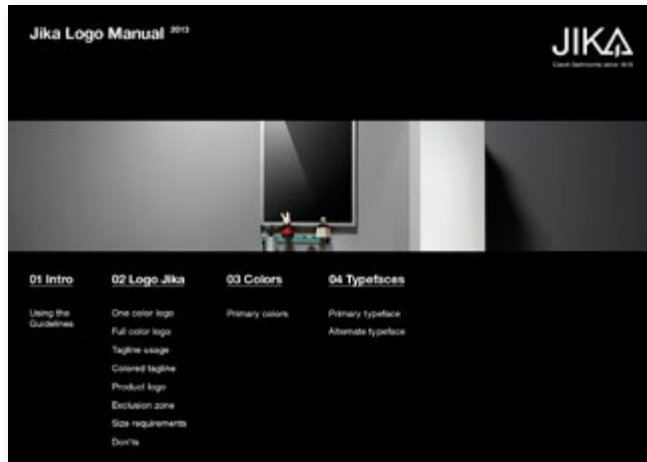


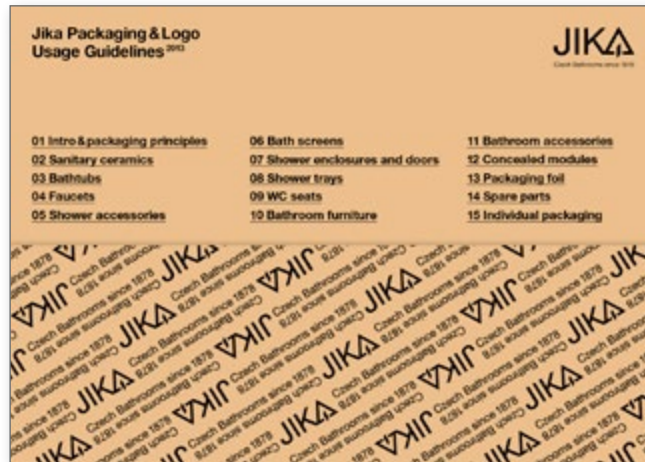
Last revised **March 2017**
Poslední aktualizace **březen 2017**



Overview of JIKA brand guidelines



JIKA logo manual



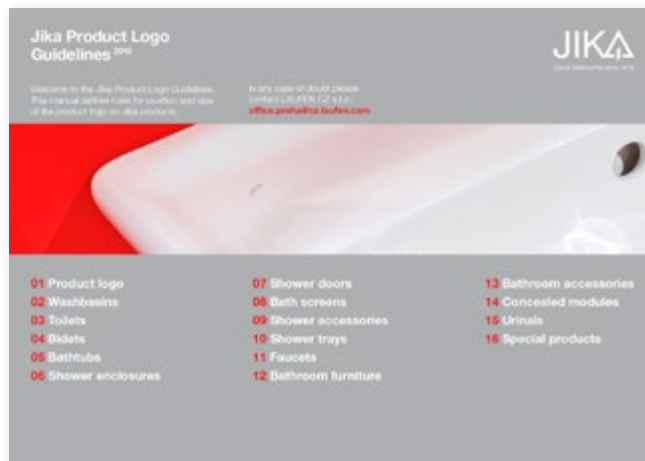
JIKA packaging usage guidelines



JIKA retailer support manual



JIKA labels manual



JIKA product logo guidelines



JIKA web manual

Grey version of the JIKA logo that you can use for leaflets, posters, layout for press advertising, stickers ...

Black-and-white version of the JIKA logo that you can use for outdoor layouts (billboards, bigboards, banners, citylights, canvas ...).

Šedá a bílá verze loga JIKA se používá především pro maloformátové tiskoviny (letáky, plakáty, samolepy...) a inzerci.

Černá a bílá verze loga JIKA se používá především na exteriérové velkoformátové materiály (billboardy, bigboardy, bannery, citylighty, plachty...)

Grey version
Šedá verze



Black version
Černá verze



White version
Bílá verze

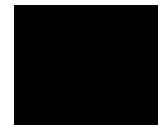


Colour specification
Specifikace barev



PANTONE®
424 C

CMYK
30/20/19/58



PANTONE®
Process
Black C





Grey and white versions of the JIKA logo are used mainly for small-format printed matter (leaflets, posters, stickers ...) and advertising.

Black and white versions of the JIKA logo are used mainly for outdoor advertising (billboards, bigboards, banners, citylights, canvases ...).

The basic colour for claims is grey, black or blue (see specifications below). You can change the colour of the claim to harmonize with the colour of the given image (see examples on other slides).

Šedá a bílá verze loga JIKA se používá především pro maloformátové tiskoviny (letáky, plakáty, samolepy...) a inzerci.

Černá a bílá verze loga JIKA se používá především na exteriérové velkoformátové materiály (billboardy, bigboardy, bannery, citylighty, plachty...).

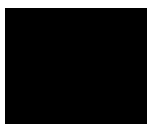
Základní barvou claimu je šedá, černá a modrá (viz. specifikace níže). Barva claimu se však může měnit podle motivu, se kterým je logo s claimem spojeno a to tak, aby barevně ladila s daným motivem.

Colour specifications
Specifikace barev



PANTONE®
424 C

CMYK
30/20/19/58



PANTONE®
Process Black C

CMYK
0/0/0/100



PANTONE®
Process Cyan C

CMYK
100/0/0/0

**Only for the
Czech market
Varianty pouze
pro český trh**



**Only for the
Slovak market
Varianty pouze
pro slovenský trh**





The grey version of the JIKA logo is used mainly for small-format printed matter (leaflets, posters, stickers ...) and advertising.

Black and white versions of the JIKA logo are used mainly for outdoor advertising (billboards, bigboards, banners, citylights, canvases ...).

The basic colour for the year 1878 is grey, black or blue (see specifications below). You can change the colour of the year to harmonize with the colour of the image connected with the logo and claim.

Šedá a bílá verze loga JIKA se používá především pro maloformátové tiskoviny (letáky, plakáty, samolepy...) a inzerci.

Černá a bílá verze loga JIKA se používá především na exteriérové velkoformátové materiály (billboardy, bigboardy, bannery, citylighty, plachty...).

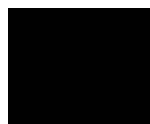
Základní barva letopočtu 1878 je šedá, černá nebo modrá (viz. specifikace níže). Barva letopočtu se však může měnit podle motivu, se kterým je logo s claimem spojeno a to tak, aby barevně ladila s daným motivem.

Colour specifications
Specifikace barev



PANTONE®
424 C

CMYK
30/20/19/58



PANTONE®
Process Black C

CMYK
0/0/0/100



PANTONE®
Process Cyan C

CMYK
100/0/0/0

Vertical version grey

Vertikální verze Šedá



Czech Bathrooms since 1878

Vertical version black

Vertikální verze Černá



Czech Bathrooms since 1878

Vertical version grey with year highlighted in colour

Vertikální verze šedá se zvýrazněným letopočtem



Czech Bathrooms since 1878



Czech Bathrooms since 1878



Czech Bathrooms since 1878

Vertical version black with year highlighted in colour

Vertikální verze černá se zvýrazněným letopočtem



Czech Bathrooms since 1878

Horizontal version grey

Horizontal verze Šedá



Czech Bathrooms since 1878

Horizontal version black

Horizontal verze Černá



Czech Bathrooms since 1878

Horizontal version grey with year highlighted in colour

Horizontální verze šedá se zvýrazněným letopočtem



Czech Bathrooms since 1878



Czech Bathrooms since 1878



Czech Bathrooms since 1878

Horizontal version black with year highlighted in colour

Horizontální verze černá se zvýrazněným letopočtem



Czech Bathrooms since 1878

The exclusion zone is the minimum size of the area around the logo in which any text or any graphic elements may not interfere. The exclusion zone is also the minimum distance from the edge of the page or other layout where the logo appears. This is to ensure readability and maximize impact of the brand name. The exclusion zone is in proportion to the height of logo, defined as x. The size of the exclusion zone is 0.5x.

The minimum size for the logo guarantees its legibility. Please respect this in every application of its use. At smaller sizes the logo is not guaranteed sufficient readability and impact.

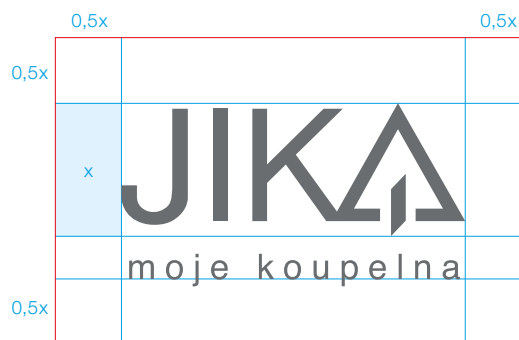
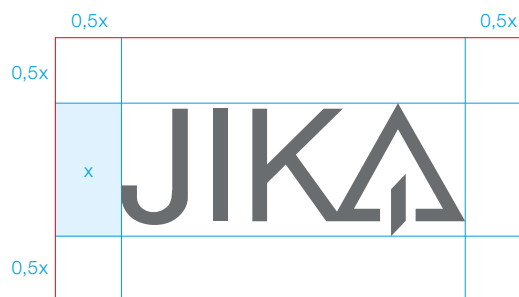
Ochranná zóna je minimální velikost plochy okolo loga, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu nebo jiné plochy, na kterou je logo umístěno. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x. Její velikost odpovídá výšce loga JIKA. Velikost ochranné zóny je 0,5 x.

Minimální velikost loga zaručuje jeho čitelnost. Při každé aplikaci je nutné respektovat technologie použití, aby byla zachována čitelnost. Při použití menší velikosti loga není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

01 JIKA logo

Exclusion zone

Ochranná zóna



Minimum size

Minimální velikost



01 JIKA logo

Don'ts

Nepřípustné varianty



Logo colours may not be changed.
Je nepřípustná jakákoliv změna barevnosti.



The logo may not be placed on a colour background that would worsen its readability.

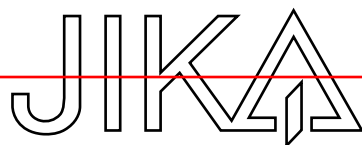
Je nepřípustné umístit logo na barevný podklad, který by zhoršoval jeho čitelnost.



Czech Bathrooms since 1878

The colour of the tagline “Czech Bathrooms since” may not be changed.

Je nepřípustné měnit barvu textu Czech Bathrooms since.



The logo may not appear only in outlines.
Je nepřípustné použít logo jen v obrysech.



The logo may not be placed on a colour background that would worsen its readability.

Je nepřípustné umístit logo na barevný podklad, který by zhoršoval jeho čitelnost.



Czech
Bathrooms
since 1878

The layout of the tagline “Czech Bathrooms since 1878” may not be changed.

Je nepřípustné měnit kompozici textu Czech Bathrooms since 1878.



No shading of the logo is permissible.
Je nepřípustné jakékoliv stínování.



The product logo may not be in the same colour as the corporate logo.

Je nepřípustné používat u produktového loga barevnost korporátního loga.



The logo may not be distorted in any way.
Je nepřípustná jakákoliv deformace.



The corporate font of LAUFEN CZ is Helvetica Neue.

Light and Regular versions are used primarily for longer texts. Medium, Bold and Heavy versions are used in marking, headlines and subheadlines. For marking you can also use the Italic version.

Helvetica Neue je firmním písmem společnosti LAUFEN CZ.

Light a Regular jsou určeny především pro sazbu delších textů. Medium, Bold a Heavy jsou určeny pro vyznačování, mezititulky a titulky.

Pro vyznačování lze využít i řezu Italic.

Helvetica Neue 45 Light

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 55 Roman

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 65 Medium

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 75 Bold

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 85 Heavy

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 46 Light Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 56 Roman Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 66 Medium Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 76 Bold Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

Helvetica Neue 86 Heavy Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”



Arial is LAUFEN CZ's alternative font for use in online multimedia presentations.

Arial je alternativní písmo společnosti LAUFEN CZ pro online multimédia.

ARIAL Regular

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

ARIAL Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

ARIAL Bold

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”

ARIAL Bold Italic

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěěfghchiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,”



The area of billboards and bigboards are divided vertically into two sections: image (70%) and information (30%). The information section is subdivided into the area for the JIKA logo and the area for presentation of the retailer – see example.

Please use the black version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim “Czech Bathrooms since 1878” to harmonize with the colour tones in the image –

To select images, please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha billboardu, bigboardu je vertikálně rozdělena na část obrazovou (70%) a informační (30%). Informační část je rozdělena na prostor pro prezentaci prodejce a plochu pro umístění loga JIKA - viz. náčrty.


Logo JIKA se používá v černé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.



In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu.



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts


LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts


LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts


LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts


LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje




obklady a dlažby
kvalita & design

JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje




obklady a dlažby
kvalita & design

JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



obklady a dlažby
kvalita & design

JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



obklady a dlažby
kvalita & design

JIKA
moje koupelna

RETAILER'S LOGO
contacts

LOGO PRODEJCE
kontaktní údaje



The area of citylights is divided horizontally into three sections: the JIKA logo (25%), image (50%), and retailer presentation (25%) – see example.

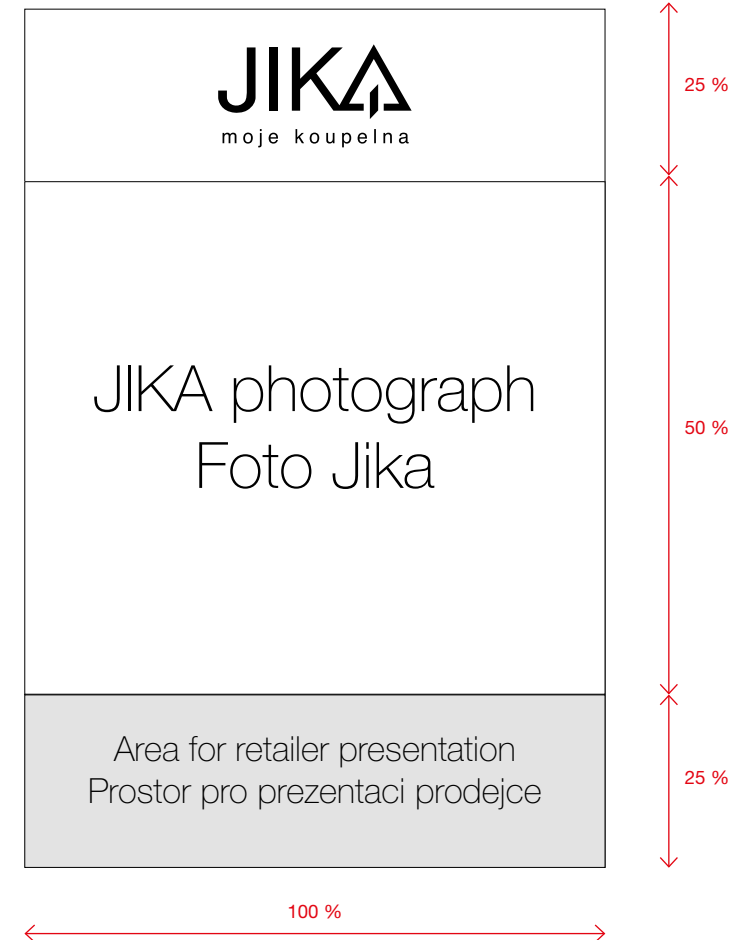
Please use the black version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim “Czech Bathrooms since 1878” to harmonize with the colour tones in the image.

To select images, please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha citylightu je horizontálně rozdělena na tři části - prostor pro logo JIKA (25%) prostor pro obrazovou část (50%) a prostor pro prezentaci prodejce (25%) - viz. nákres.

Logo JIKA se používá v černé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.



In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu.



The area of banners is divided vertically into three sections: the JIKA logo (25%), image (50%), and retailer presentation (25%) – see example.

Please use the black version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim “Czech Bathrooms since 1878” to harmonize with the colour tones in the image.

To select images and to determine exact dimensions, please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha banneru je vertikálně rozdělena na tři části - prostor pro logo JIKA (25%) prostor pro obrazovou část (50%) a prostor pro prezentaci prodejce (25%) - viz. nákres.

Logo JIKA se používá v černé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu a určení přesného rozměru kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.



In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu.

The area of banners is divided horizontally into three sections: the JIKA logo (25%), image (50%), and retailer presentation (25%) – see example.

Please use the black version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim “Czech Bathrooms since 1878” to harmonize with the colour tones in the image.

To select images and to determine exact dimensions, please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha banneru je horizontálně rozdělena na tři části - prostor pro logo JIKA (25%) prostor pro obrazovou část (50%) a prostor pro prezentaci prodejce (25%) - viz. nákres.

Logo JIKA se používá v černé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu a určení přesného rozměru kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.



In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu.



The area of print ads is divided horizontally into two sections: image (70%) and information (30%). The JIKA logo is placed in the lower left corner; the retailer's logo is placed in the lower right corner. Above them is the text about the product – see example.

Please use the grey version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim "Czech Bathrooms since 1878" to harmonize with the colour tones in the image.

To select images please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha inzerátu je horizontálně rozdělena na dvě části - část obrazovou (70%) a informační (30%). V levém dolním rohu je umístěno logo JIKA, v pravém dolním rohu logo prodejce a nad nimi je text o produktu - viz. nákres.

Logo JIKA se používá v šedé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.



Occus dollent a conem

Torpos eicitas sim quosam eumquias veligni ssitae verferuntur alis vitis et arite rerum illit aut eatius, et officio torehen imilit velliant ecaborest miniam quiam ipsamus, inciaspe prat voloritia si volori dest, ut iliquatem. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volorro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



100 %

In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu.



Occus dollent a conem

Topos ecitas sim quosam eumquias veligni soltae verferuntur alle villa et arte rerum illi aut eatius, et officio torhen inñit vellanti ecaboresit miniam quam ipsamus, inciaspe prat voloria si volori dest, ut liqattem. Occus dollent a conem quis et volupta nil opturias adion culpa voloro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



Occus dollent a conem

Topos ecitas sim quosam eumquias veligni soltae verferuntur alle villa et arte rerum illi aut eatius, et officio torhen inñit vellanti ecaboresit miniam quam ipsamus, inciaspe prat voloria si volori dest, ut liqattem. Occus dollent a conem quis et volupta nil opturias adion culpa voloro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



Occus dollent a conem

Topos ecitas sim quosam eumquias veligni soltae verferuntur alle villa et arte rerum illi aut eatius, et officio torhen inñit vellanti ecaboresit miniam quam ipsamus, inciaspe prat voloria si volori dest, ut liqattem. Occus dollent a conem quis et volupta nil opturias adion culpa voloro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



Occus dollent a conem

Topos ecitas sim quosam eumquias veligni soltae verferuntur alle villa et arte rerum illi aut eatius, et officio torhen inñit vellanti ecaboresit miniam quam ipsamus, inciaspe prat voloria si volori dest, ut liqattem. Occus dollent a conem quis et volupta nil opturias adion culpa voloro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



Occus dollent a conem

Topos ecitas sim quosam eumquias veligni soltae verferuntur alle villa et arte rerum illi aut eatius, et officio torhen inñit vellanti ecaboresit miniam quam ipsamus, inciaspe prat voloria si volori dest, ut liqattem. Occus dollent a conem quis et volupta nil opturias adion culpa voloro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



Occus dollent a conem

Topos ecitas sim quosam eumquias veligni soltae verferuntur alle villa et arte rerum illi aut eatius, et officio torhen inñit vellanti ecaboresit miniam quam ipsamus, inciaspe prat voloria si volori dest, ut liqattem. Occus dollent a conem quis et volupta nil opturias adion culpa voloro.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



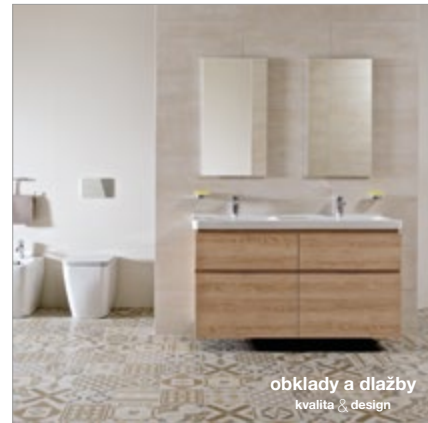
obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dollent a conem

Torpos eciltas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit vellant ecaboreset miniam quam psamas, incolge prat volortis si voloti deat, ut liqaetern. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dollent a conem

Torpos eciltas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit vellant ecaboreset miniam quam psamas, incolge prat volortis si voloti deat, ut liqaetern. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dollent a conem

Torpos eciltas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit vellant ecaboreset miniam quam psamas, incolge prat volortis si voloti deat, ut liqaetern. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dollent a conem

Torpos eciltas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit vellant ecaboreset miniam quam psamas, incolge prat volortis si voloti deat, ut liqaetern. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



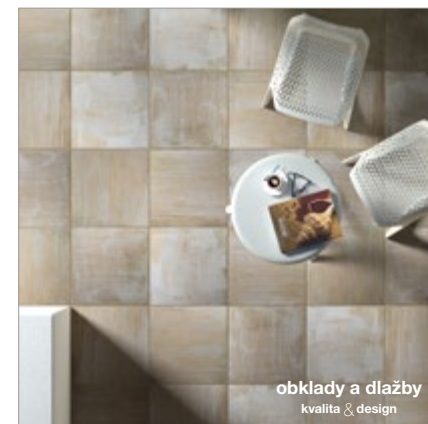
obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dollent a conem

Torpos eciltas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit vellant ecaboreset miniam quam psamas, incolge prat volortis si voloti deat, ut liqaetern. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



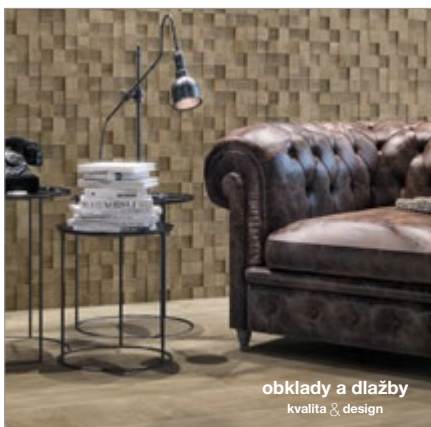
obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dollent a conem

Torpos eciltas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit vellant ecaboreset miniam quam psamas, incolge prat volortis si voloti deat, ut liqaetern. Occus dollent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE



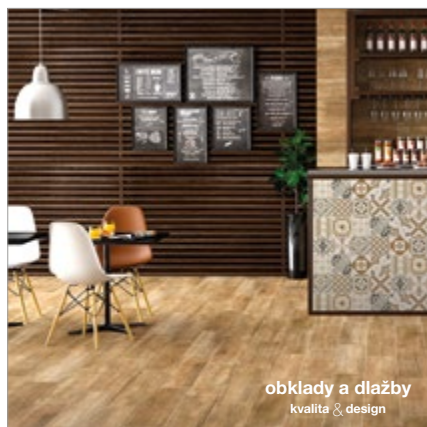
obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dolent a conem

Torpos ecitas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit velant ecaboresit miniam quam psomas, incolge prat volorta si volot dest, ut liqattem. Occus dolent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



**RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE**



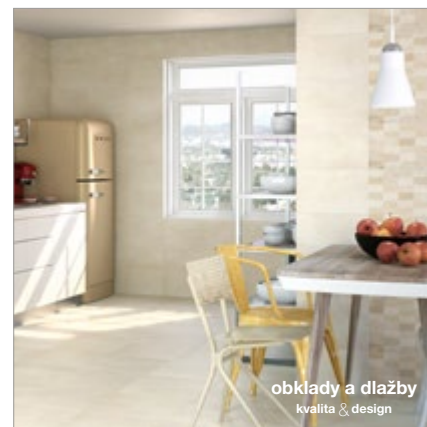
obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dolent a conem

Torpos ecitas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit velant ecaboresit miniam quam psomas, incolge prat volorta si volot dest, ut liqattem. Occus dolent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



**RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE**



obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dolent a conem

Torpos ecitas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit velant ecaboresit miniam quam psomas, incolge prat volorta si volot dest, ut liqattem. Occus dolent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



**RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE**



obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dolent a conem

Torpos ecitas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit velant ecaboresit miniam quam psomas, incolge prat volorta si volot dest, ut liqattem. Occus dolent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



**RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE**



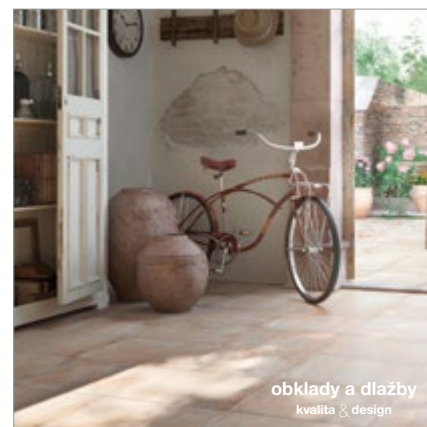
obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dolent a conem

Torpos ecitas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit velant ecaboresit miniam quam psomas, incolge prat volorta si volot dest, ut liqattem. Occus dolent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



**RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE**



obklady a dlažby
kvalita & design

Occus dolent a conem

Torpos ecitas sim quosam eumquias veligni satae verferuntur alis vltis et arte reum it aut eallus, et officio torehen imit velant ecaboresit miniam quam psomas, incolge prat volorta si volot dest, ut liqattem. Occus dolent a conem quis et volupta nit opturias adion culpa volomo.



**RETAILER'S LOGO
LOGO PRODEJCE**

The ad is divided horizontally into two sections: image (70%) and information (30%). The JIKA logo is placed in the lower left corner; the retailer's logo is placed in the lower right corner. Above them is the text about the product – see example.

Please use the grey version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim "Czech Bathrooms since 1878" to harmonize with the colour tones in the image.

To select images please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha inzerátu je horizontálně rozdělena na dvě části - část obrazovou (70%) a informační (30%). V levém dolním rohu je umístěno logo JIKA, v pravém dolním rohu logo prodejce a nad nimi je text o produktu - viz. nákres.

Logo JIKA se používá v šedé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.

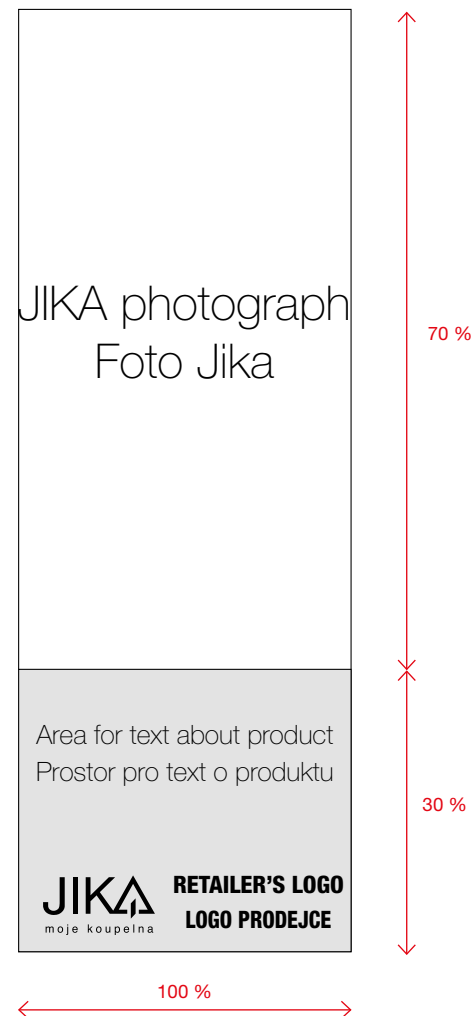
03 Print ads

Format 1/2 vertical



Inzerce

Formát 1/2 vertikální



In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu



The ad is divided horizontally into two sections: image (70%) and information (30%). The JIKA logo is placed in the lower left corner; the retailer's logo is placed in the lower right corner. Between them is the text about the product – see example.

Please use the grey version of the JIKA logo. Colour may be used for the claim “Czech Bathrooms since 1878” to harmonize with the colour tones in the image.

To select images please contact the marketing department of LAUFEN CZ.

Plocha inzerátu je horizontálně rozdělena na dvě části - část obrazovou (70%) a informační (30%). V levém dolním rohu je umístěno logo JIKA, v pravém dolním rohu logo prodejce a mezi nimi je text o produktu - viz. náskres.

Logo JIKA se používá v šedé variantě, s možností použití barevného claimu, jehož barva vychází z barevnosti obrázku.

Pro volbu obrazového motivu kontaktujte marketingové oddělení společnosti LAUFEN CZ.



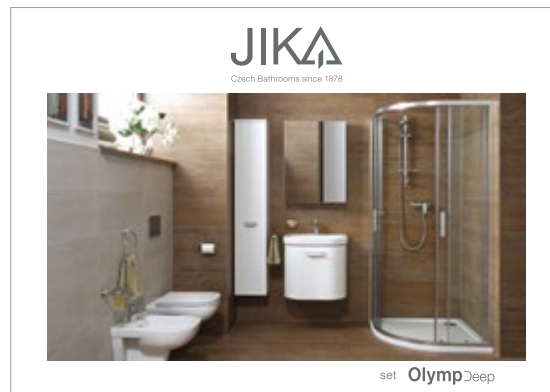
In agreement with LAUFEN CZ's marketing department, the proportions of individual sections can be changed to meet the individual needs of the retailer and based on the content of the material.

Poměr velikostí jednotlivých ploch lze po dohodě s marketingovým oddělením změnit podle individuálních potřeb prodejce a obsahu materiálu.



A range of posters with images of individual JIKA brand sets. Other images can be designed in consultation with the LAUFEN CZ marketing department.

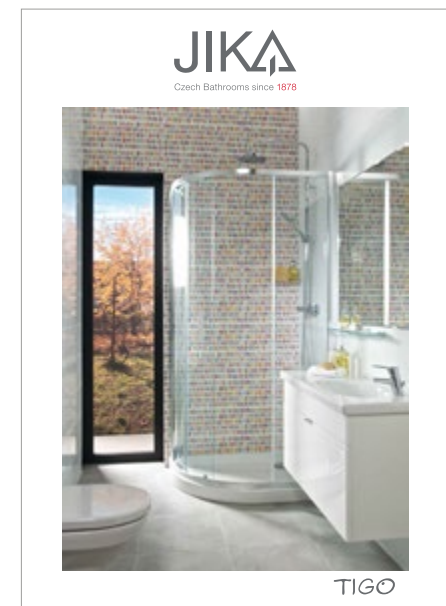
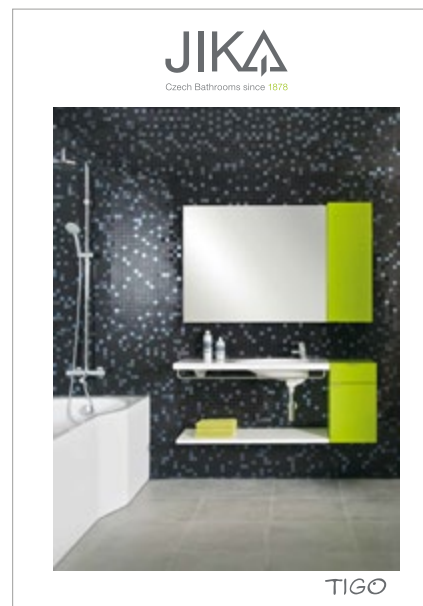
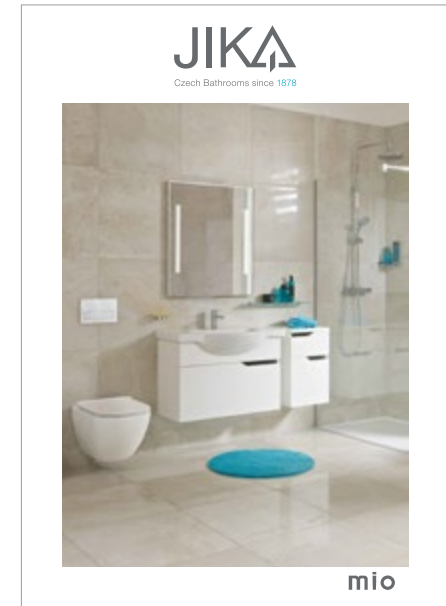
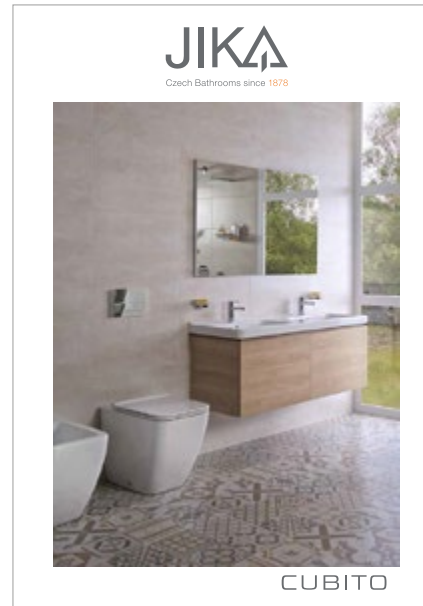
Nabídka plakátů s motivy jednotlivých setů značky JIKA. Jiné obrazové motivy lze vytvořit po konzultaci s marketingovým oddělením společnosti LAUFEN CZ.





Posters with images of individual JIKA brand sets. Other images can be designed in consultation with the LAUFEN CZ marketing department.

Nabídka plakátů s motivy jednotlivých setů značky JIKA. Jiné obrazové motivy lze vytvořit po konzultaci s marketingovým oddělením společnosti LAUFEN CZ.



Poster showing the complete range of JIKA brand wall and floor tiles from LAUFEN CZ.

Plakát s kompletním přehledem obkladů a dlažeb značky JIKA společnosti LAUFEN CZ.

OBKLADY A DLAŽBY

www.jika.cz

DŘEVO

ASPEN

RENO

RUSTICA NOVINKA

IMAGINATION

KÁMEN

DI PIETRA

STYLE NOVINKA

BETON

CITY

FOCUS

INDUSTRIA NOVINKA

MOOD NOVINKA

URBAN

IMAGINATION

MELBOURNE

HOME NOVINKA

PAPYRUS NOVINKA

FLY

JIKA

Czech Bathrooms
since 1878

BARVY & DEKORY

MEMPHIS

WHITES

COOL

SICILY

PERLA NOVINKA

PASTEL NOVINKA

IMAGINATION

ZOOM

MOZAIKY

ARTY

VYŠETŘUJKY

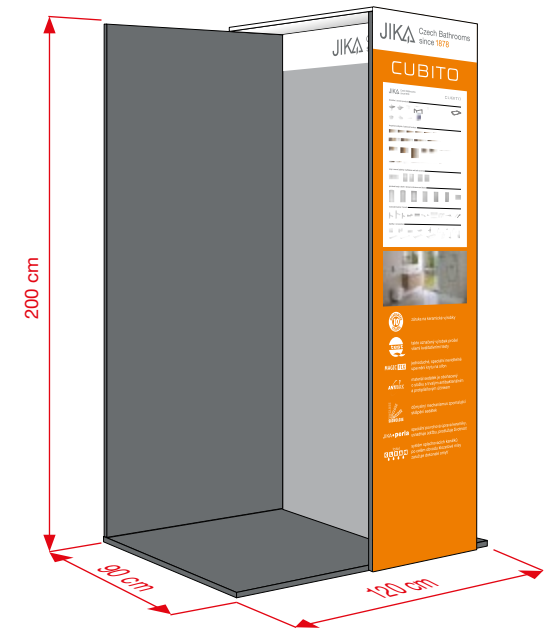
05 Display stands
Display stands
for bathroom sets

Stojany
Stojany
na koupelňové série



For more information about JIKA display stands please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



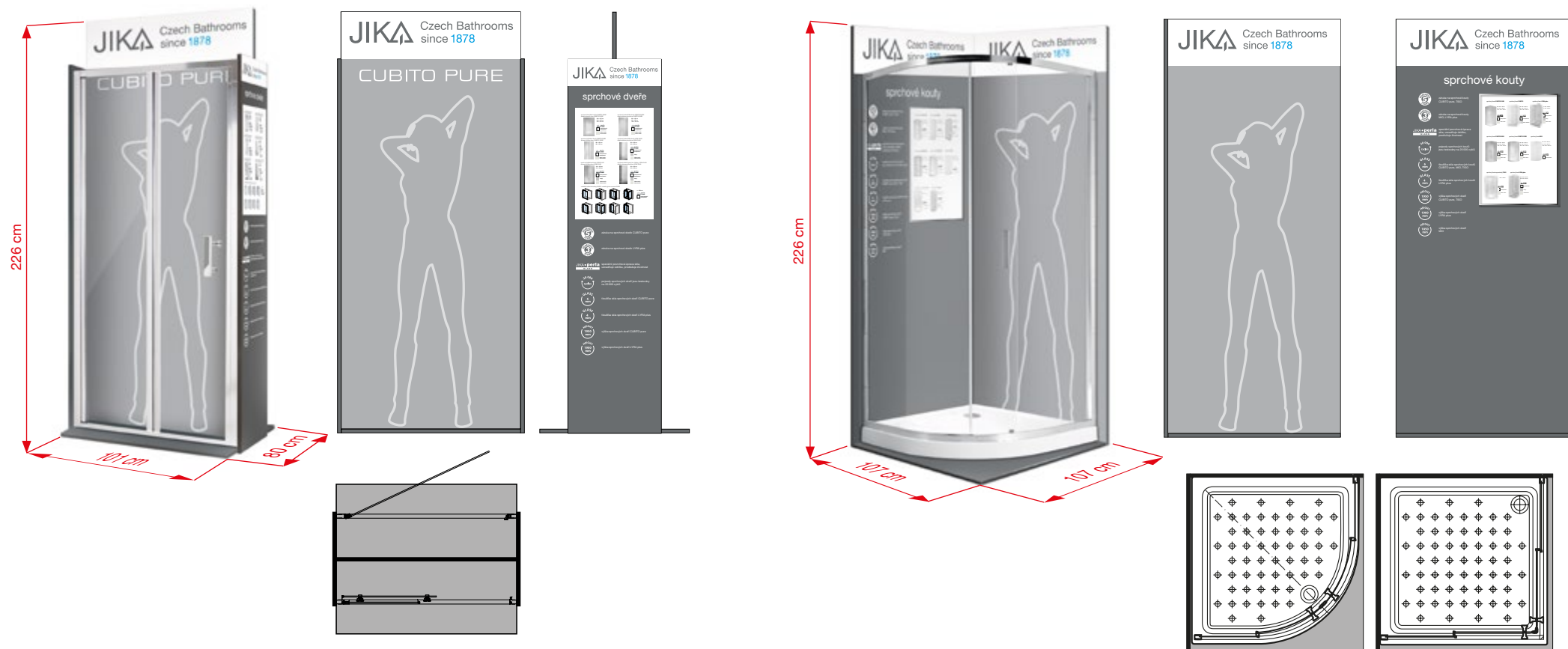
color combinations
 barevné kombinace





For more information about JIKA display stands please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



color combinations
 barevné kombinace



color combinations
 barevné kombinace

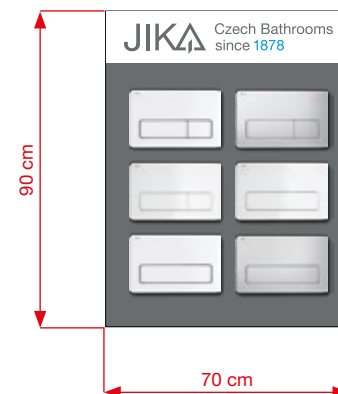
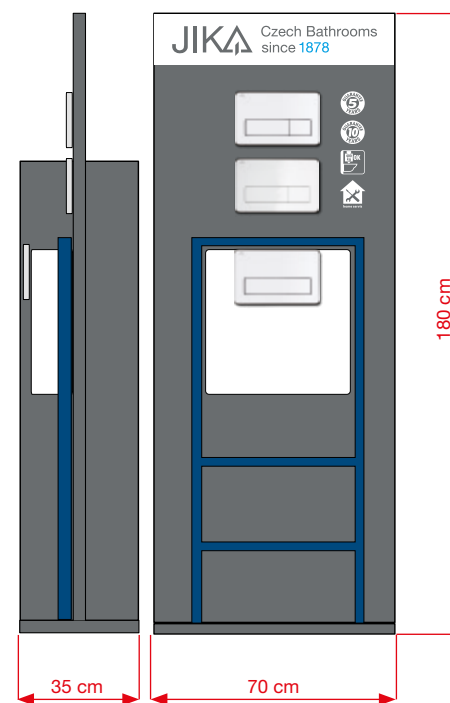
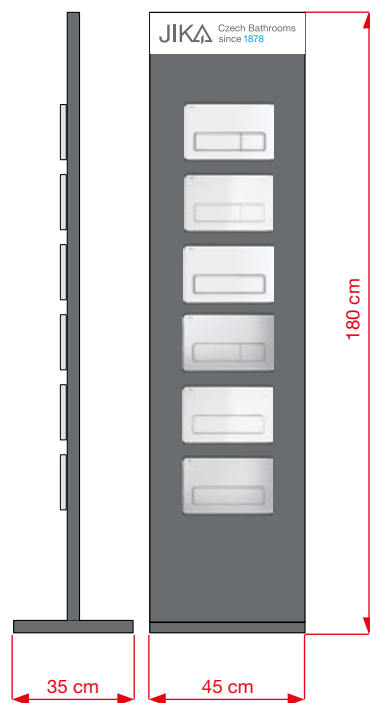


For more information about JIKA display stands please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

05 Display stands
Display stands for faucets, concealed modules

Stojany
Stojany baterie, podomítkové moduly



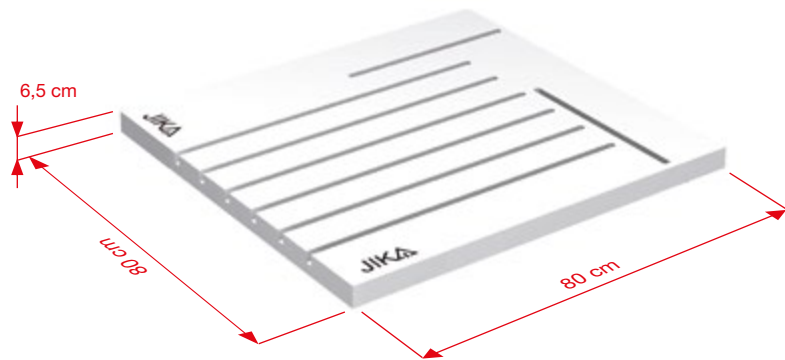
color combinations
 barevné kombinace



More information in JIKA catalogue
 Více informací v katalogu JIKA

For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

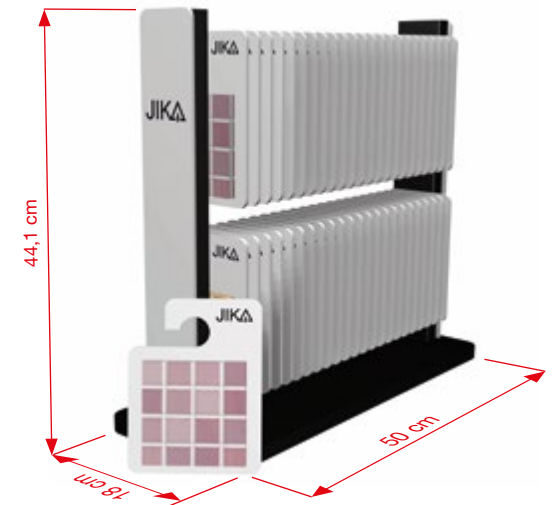
Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



stand - STAR
stojan - STAR



stand - CITY
stojan - CITY

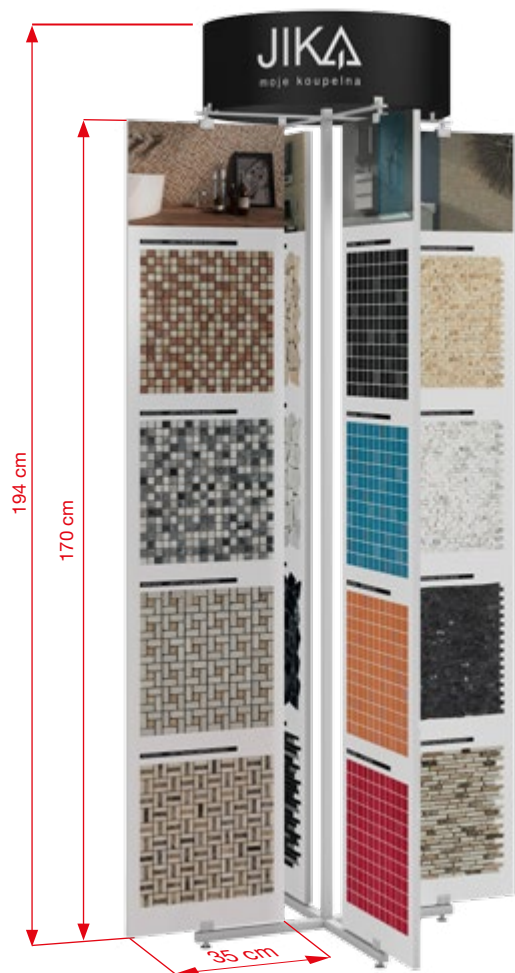


stand - MOSAICS 18 x 50 cm
stojan - MOZAIKY 18 x 50 cm

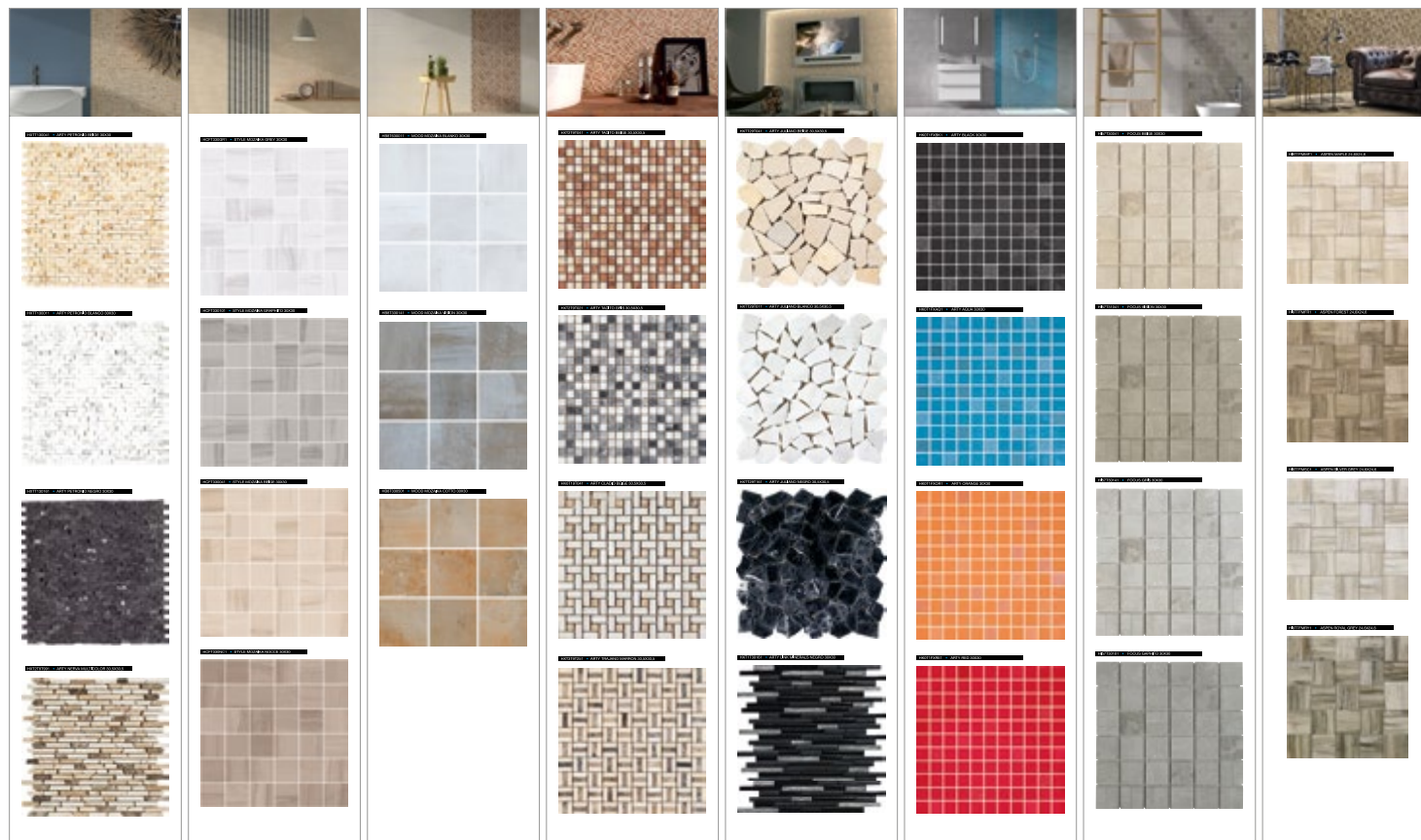


For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



stand - MOSAICS 60 x 60 cm
 stojan - MOZAIKY 60 x 60 cm

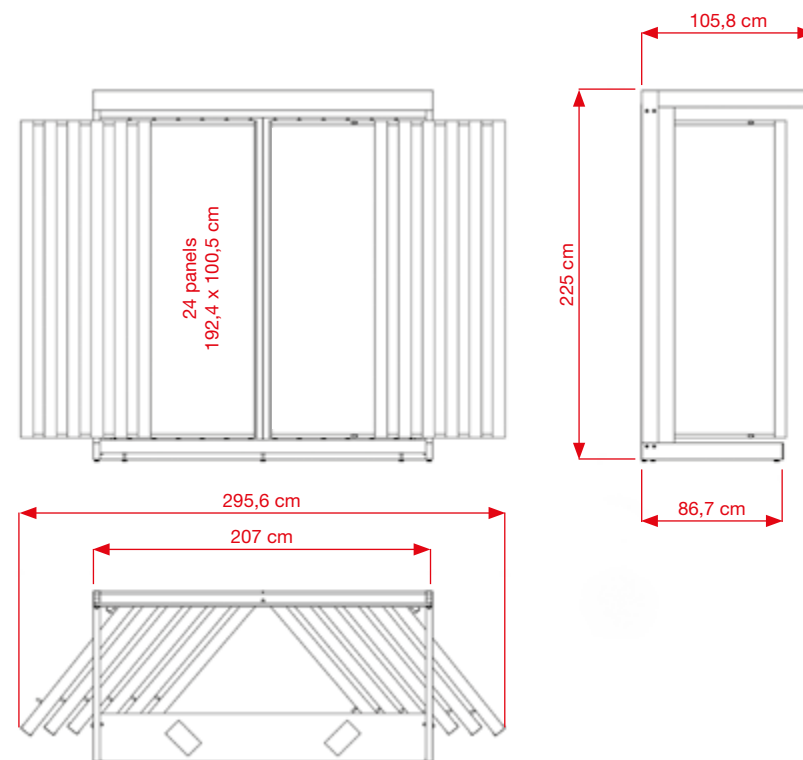


For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



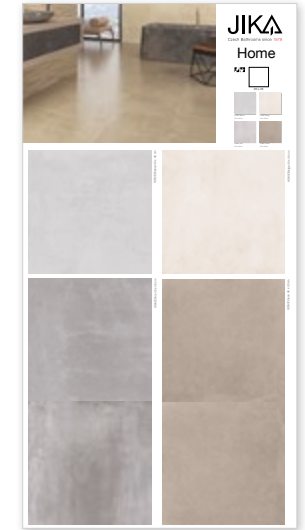
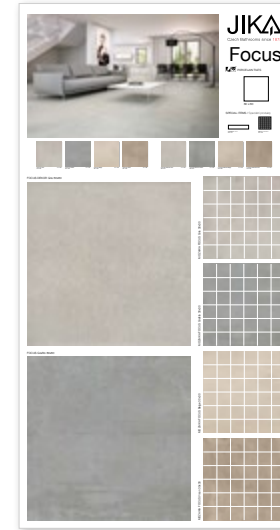
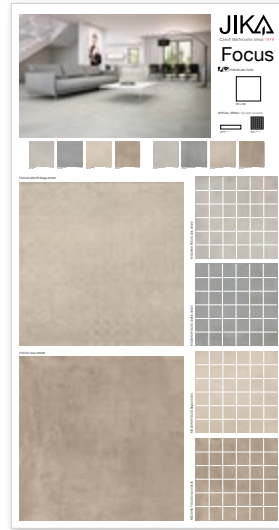
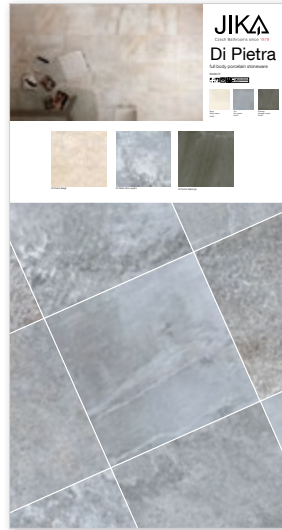
cabinet - PANELS JIKA
skříň - PANELY JIKA





For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

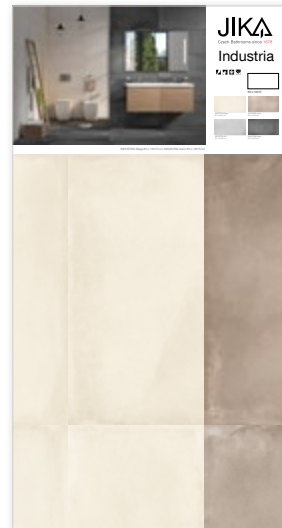
Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



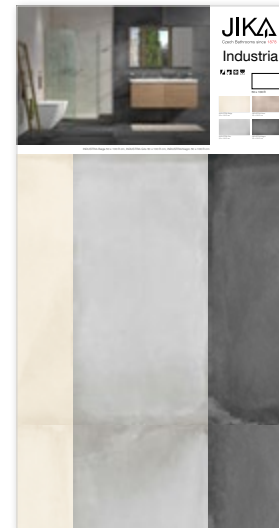
100,5 x 192,4 cm

NEW

NEW



NEW

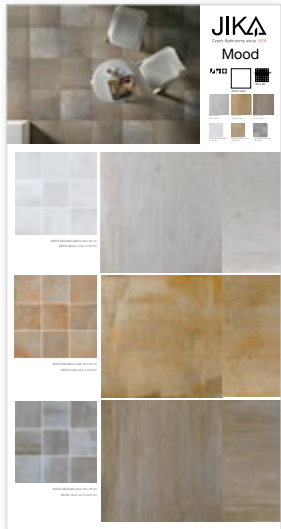




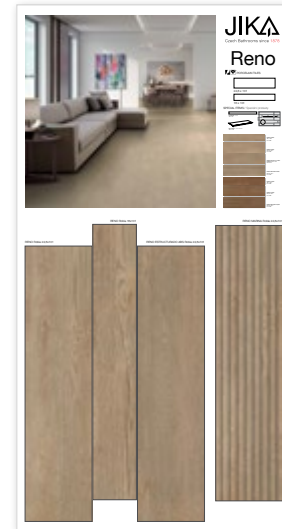
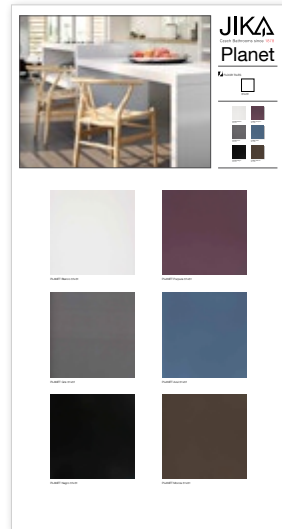
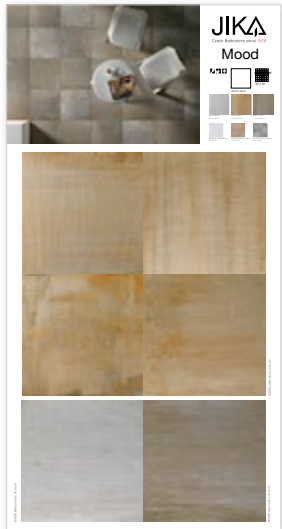
For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

NEW

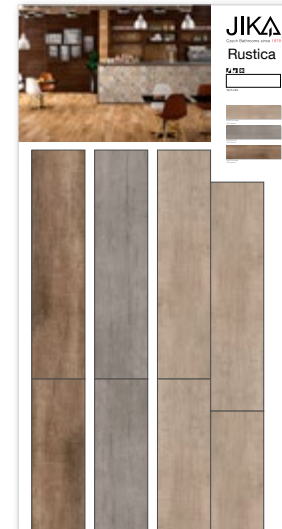


NEW

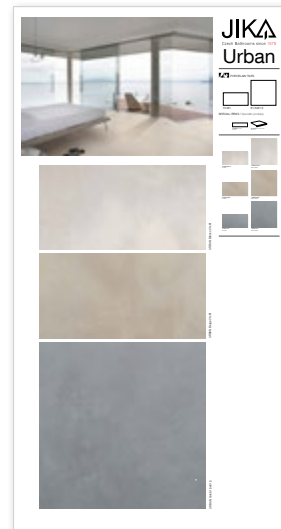
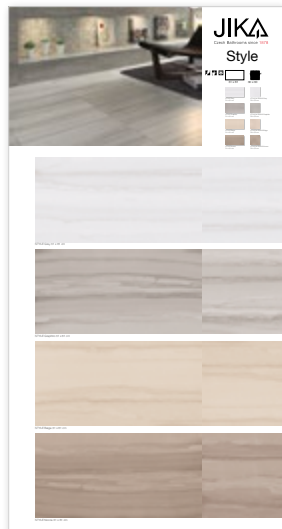


100,5 x 192,4 cm

NEW



NEW

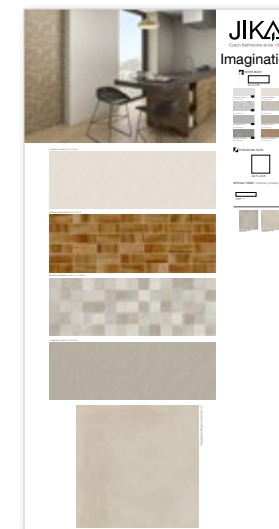
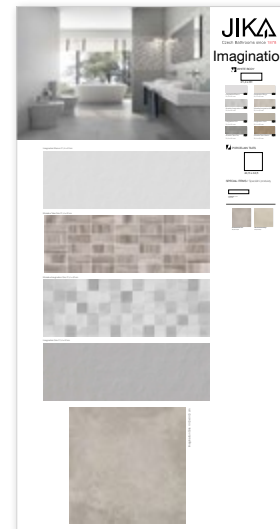
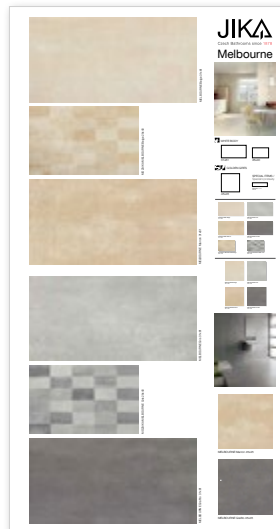
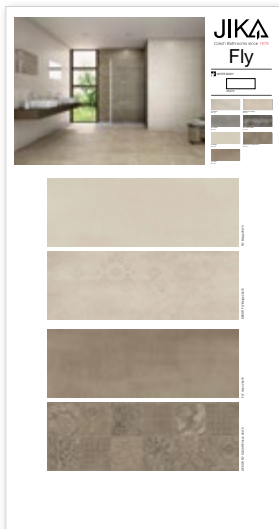




For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

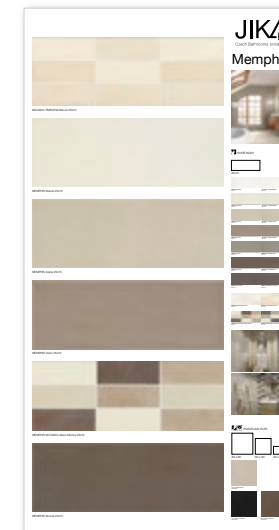
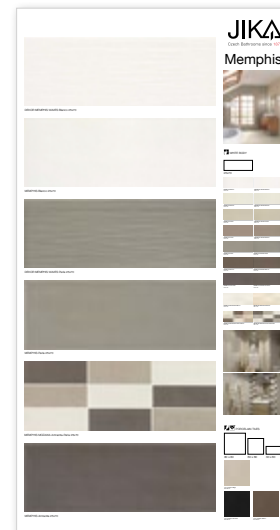
100,5 x 192,4 cm



NEW

NEW

NEW

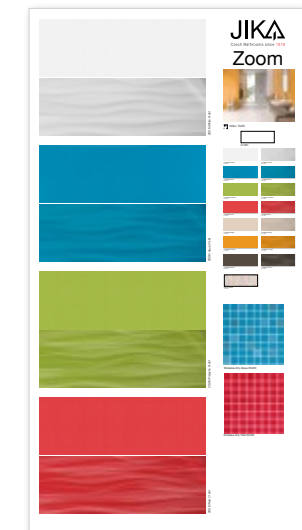
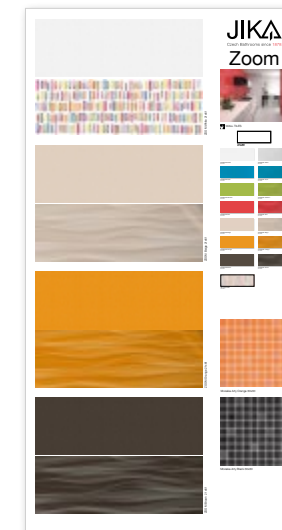
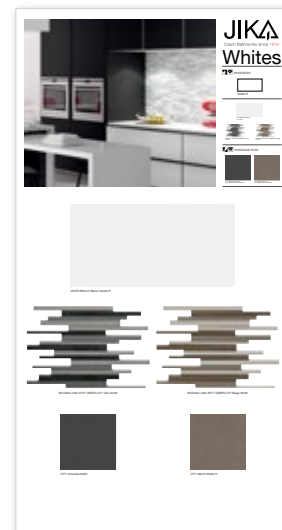
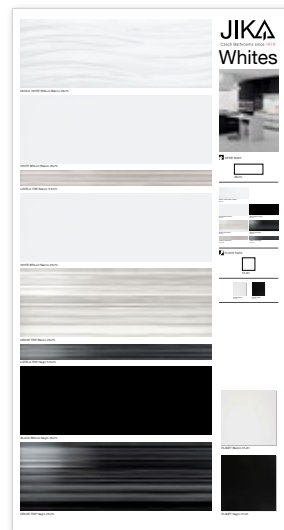
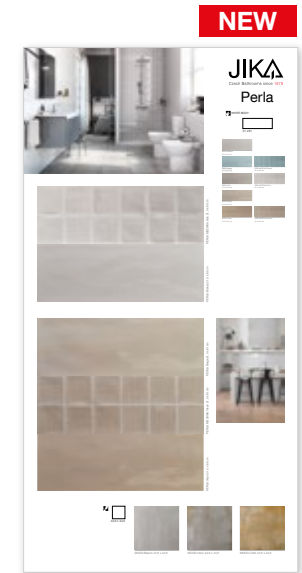
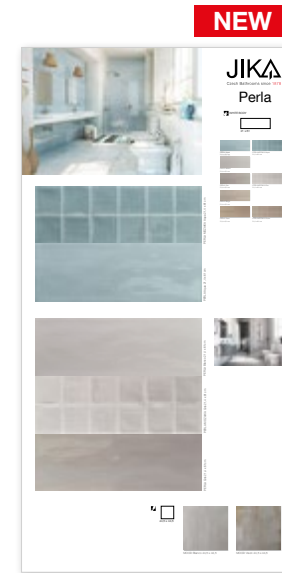
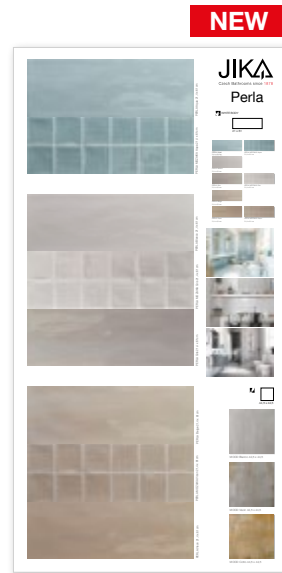
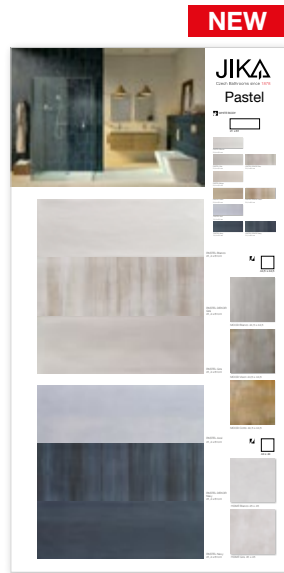
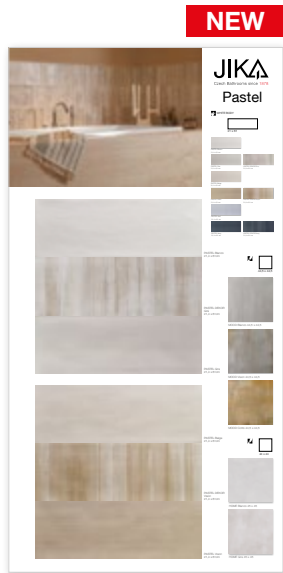




For more information about JIKA display panels please contact our sales team or customer service.

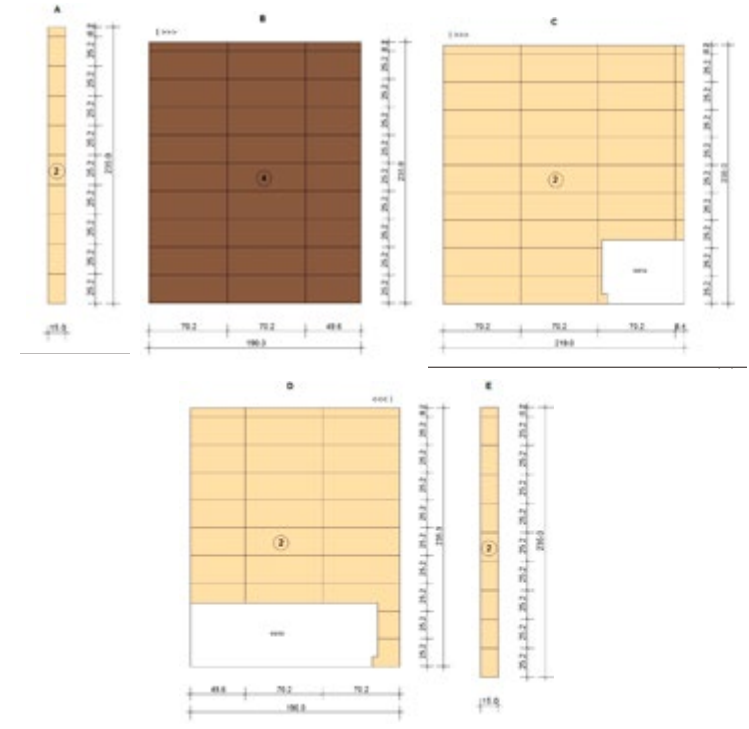
Pro více informací o stojanech JIKA kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

100,5 x 192,4 cm



We offer retailers models of tiled bathrooms. If you would like more elaborate model bathrooms for your shop please contact your sales representative.

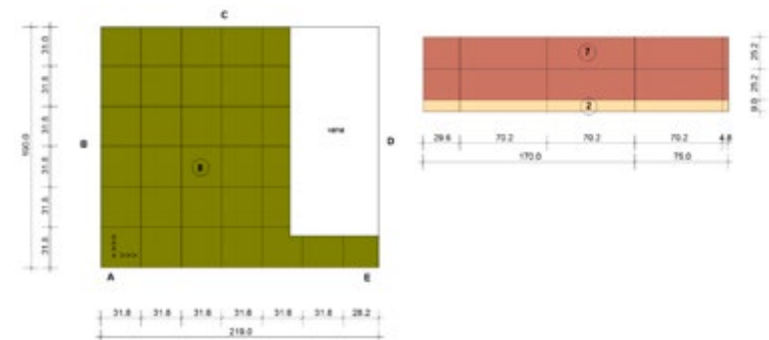
Nabízíme vám možnost vizualizace vzorových kójí s obklady včetně spárořezů. Pro další zpracování vzorových kójí Vašich prodejen prosím kontaktujte svého obchodního zástupce.



SOUPISKA OBKLADŮ A DLAŽEB

název prostoru: **D2**

2	obklad		výrobce: Roca název řady: Life objedn. kód: Biscuit rozměr: 25x70 pozn.:	přesné množství: 9,99 m ² procento: 20 % orientační cena za jednotku: bez DPH	doporučené množství vč. prořezu: 12,0 m ² příibližná celková cena s DPH: Kč
4	obklad		výrobce: Roca název řady: Life objedn. kód: Vison rozměr: 25x70 pozn.:	přesné množství: 4,47 m ² procento: 20 % orientační cena za jednotku: bez DPH	doporučené množství vč. prořezu: 5,4 m ² příibližná celková cena s DPH: Kč
7	dekor		výrobce: Roca název řady: Life objedn. kód: Ins.Waves Mocca rozměr: 25x70 pozn.:	přesné množství: 7 ks procento: 20 % orientační cena za jednotku: bez DPH	doporučené množství vč. prořezu: 8 ks příibližná celková cena s DPH: Kč
8	dlažba		výrobce: Roca název řady: Life objedn. kód: Mocca rozměr: 31,6x31,6 pozn.: Dlažba není započtena pod vanou.	přesné množství: 2,9 m ² procento: 20 % orientační cena za jednotku: bez DPH	doporučené množství vč. prořezu: 3,5 m ² příibližná celková cena s DPH: Kč





Further examples of model tiled bathrooms.
Další ukázka vizualizace vzorových kójí s obklady.



For more information don't hesitate to contact our sales team or customer service.

Pro více informací o sortimentu reklamních předmětů Jika a možnostech potisku kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



VÝROBCE KOUPELNOVÉHO VYBAVENÍ
LAUFEN CZ
VÁS ZVE NA

ŠKOLENÍ PROFESIONÁLŮ
■ ZNOJMO ■ PRAHA ■ BECHYNĚ



ZÍSKÁTE

- přehled o technických novinkách a trendech
- teoretické znalosti i praktické dovednosti při montáži a instalaci produktů
- katalogy a ceníky
- informace o řešení reklamaci i souvisejících zákonech a normách
- certifikát způsobilosti pro montáž daných výrobků
- absolventi jsou naší společností doporučováni potencionálním zákazníkům
- termíny a délku školení si vyberete podle vašich časových možností

VÍCE NA
www.jika.cz/pro-profesionaly/skoleni/

KONTAKTY

ŠKOLICÍ CENTRUM ZNOJMO +420 606 637 788 cvi@cz.laufen.com	PRAGUE GALLERY SLUŽBY ZÁKAZNÍKŮM +420 296 337 701 prague.gallery@cz.laufen.com	ŠKOLICÍ CENTRUM BECHYNĚ +420 606 637 788 cvi@cz.laufen.com
--	---	---

LAUFEN **Roca** **JIKA**

roll-up 800 x 2000 mm

**NOVÁ TECHNOLOGIE
WC JIKA MIO RIMLESS**



- JEDINEČNÝ DESIGN**
- DOKONALÁ HYGIENA**
- SNADNÁ ÚDRŽBA**
- RYCHLÁ INSTALACE**

JIKA
moje koupelna

www.jika.cz

roll-up 800 x 2000 mm



For more information about JIKA promotional items and logo imprinting please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o sortimentu reklamních předmětů JIKA a možnostech potisku kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.





For more information about JIKA promotional items and logo imprinting please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o sortimentu reklamních předmětů JIKA a možnostech potisku kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.





For more information about vehicle signs please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech potisku aut kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.





For more information about vehicle signs please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech potisku aut kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.





For more information about POS materials please contact our sales team or customer service.

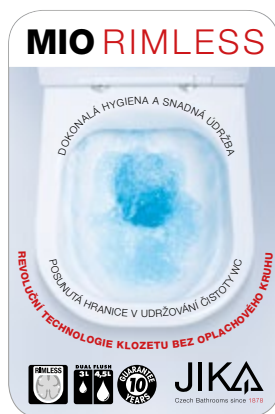
Pro více informací o možnostech POS materiálů kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



samolepa na WC sedátka
sticker on WC seat



samolepa na WC sedátka
sticker on WC seat



wobler
wobler



wobler
wobler



For more information about POS materials please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech POS materiálů kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

CO JE DOBRÉ VĚDĚT,
když si vybíráte závěsný klozet rimless.

Klozet rimless, tedy bez oplachového kruhu, splňuje nejvyšší požadavky na hygienu.

Měl by mít **podomítkový modul s dvojitým splachováním 3/4,5 l** pro ušetření vody.

Měl by mít **mechanismus zpomalující sklápění sedátka** proti hluku a poškození keramického povrchu.

Měl by mít **jednoduché hladké linie,** aby se dobře a snadno udržoval.

Měl by mít **nadčasový design,** aby se hodil do vašeho interiéru.

Měl by mít **povrchovou úpravu** pro snadnou údržbu a delší životnost.

ZÁVĚSNÝ KLOZET MIO-N RIMLESS MÁ NÁSLEDUJÍCÍ BENEFITY:

- jedinečný a nadčasový design, který zobí každý interier
- splňuje všechny národní hygienické požadavky současnosti, zabraňuje usazování nečistot a nebezpečných bakterií na špatně přístupných místech pro bezpečné udržování čistoty toalety

RIMLESS konstrukce klozetu bez oplachového kruhu

DUAL FLUSH dvojitě splachování s možností spláchnutí 4,5 nebo 3 litry vody

TENKÉ SEDÁTKO

SLOWCLOSE mechanismus zpomalující sklápění sedátka

JIKA PERLA speciální povrchová úprava keramiky: usnadňuje údržbu, prodlužuje životnost

JIKA
moje koupelna

samolepa 210 x 297 mm
sticker 210 x 297 mm

RIMLESS

NOVÝ DESIGN A TECHNOLOGIE
KLOZETU **MIO RIMLESS**

POSUNUTÁ HRANICE V UDRŽOVÁNÍ ČISTOTY WC

- klozet rimless bez oplachového kruhu splňuje nejvyšší hygienické požadavky moderní doby
- nejen hygienické prostředí, ale také snadná údržba zdobí nové Mio rimless WC
- inovativní konstrukce klozetu Mio umožňuje účinné a rovnoměrné opláchnutí celé mísy
- v souladu s trendem úspory vody při splachování umožňuje spláchnutí 4,5/3 l
- rimless WC oceníte nejen ve veřejných prostorách, ale i v domácnostech
- jedinečné prolnuté technologie a designu

JIKA
Czech Bathrooms since 1878

K dispozici od 4. čtvrtletí 2015.

leaflet 105 x 297 mm
leták 105 x 297 mm



For more information about POS materials please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech POS materiálů kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

CO JE DOBRÉ VĚDĚT, když si vybíráte sprchový kout.

- Měli by mít **ložiskové pojezdy** pro hladké otvírání a zavírání.
- Z bezpečnostních důvodů by tloušťka skla měla být **min. 4 mm**.
- Měli by mít **oboustranná madla** pro pohodlné otvírání a zavírání.
- Pro snadnou údržbu a delší životnost by sklo mělo mít **speciální povrchovou úpravu**.
- Měli by mít **jednoduchý rozkládací systém** pro snadnou údržbu a **magnetické listy** pro dokonalou těsnost.
- Kvalitní pojezdy by měly být testovány minimálně na **20 000 cyklů**.

SPRCHOVÉ KOUTY LYRA PLUS MAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ BENEFITY:

- kompatibilitu s vaničkami Jika (Ravenna, Neo-Ravenna, Olymp, Sofia)
- sklo – transparentní, stripy a bílými matnými pruhy nebo s úpravou antic
- profily, výklopný mechanismus a oboustranná madla v bílém lesklém provedení

CLASS 4 IS mm tloušťka skla sprchových koutů

30 000 cycles pojezdy sprchových koutů jsou testovány na 20 000 cyklů

1900 mm výška sprchových koutů

JIKA moje koupelna

záruka 3 roky na sprchové kouty

Jika perla speciální povrchová úprava skla pro snadnou údržbu a prodloužení životnosti

samolepa 210 x 297 mm
sticker 210 x 297 mm

CO JE DOBRÉ VĚDĚT..., když si vybíráte koupelňový nábytek.

- Závěsy skřínek by měly být testovány na zátěž minimálně **100 kg**. Budete tak mít klid a jistotu, že se skříňka po zavěšení neutrne.
- Kvalitní dveřní panty a pojezdy by měly být testované minimálně na **20 000 cyklů**, abyste po krátké době nemuseli kupovat nové a pracně je měnit.
- ABS hrany musí být odolné proti poškození a alespoň na exponovaných místech lepené PUR lepidlem **s nejvyšší vodoodolností**. Jinak se nábytek ve vlhkém prostředí brzy rozkládá a můžete si koupit nový.
- Pojezdy zásuvek by měly mít **brzdu s dojezdem**. Vyhnete se tak „otřiskání“ nábytku a nepřijemnému hluku.
- Zásuvky by měly mít **pojezdy s maximálním výsuvem**, jedině tak do nich budete mít snadný a bezpečný přístup.

NÁBYTEK CUBITO PURE MÁ NÁSLEDUJÍCÍ BENEFITY

- Nábytek testovaný na zátěž 100 kg
- 30 000 cycles Dveřní panty testované na 20 000 cyklů s tlumičem pro tiché dovirání
- 100% využití užitého prostoru
- Pojezdy zásuvek s brzdou a dojezdem
- ABS hrany lepeny PUR lepidlem s nejvyšší vodoodolností
- Záruční servis u zákazníka

JIKA moje koupelna

VYROBENO V ČESKÉ REPUBLICE

samolepa 210 x 297 mm
sticker 210 x 297 mm

Víte že...

Podomítkové moduly kromě úspory místa v koupelně nebo na WC mají i celou řadu dalších výhod.

- Upevnění do zadní zdi
- Otvory v rámu pro fixaci do sádrokartonových profilů
- Rám vhodný pro fixaci do sádrokartonových profilů
- Nádržka je izolovaná proti orosení
- Otvory v rámu pro fixaci do sádrokartonových profilů
- Dvě volitelné rozteče upevnění klozetu
- Nosnost konstrukce 400 kg
- Upevnění do podlahy s možností nastavitelné výšky
- Masivní samonosný rám z oceli
- Tichý chod naspouštěcího ventilu
- Tlačítka lze v průběhu užívání vyměňovat
- Možnosti splachování 3/6 l, 3/4,5 l a 2/4 l
- Izolované koleno k zabránění rosení modulu a vodních cest
- Odpadní koleno je DN 90/110, není tedy již nutné používat redukci pro připojení k odpadu.

JIKA

5 YEARS GARANCE

IP OK

DUAL FLUSH 3/6 l

DUAL FLUSH 3/4,5 l

DUAL FLUSH 2/4 l

SAFE SPACE

samolepa 210 x 297 mm
sticker 210 x 297 mm

For more information about
POS materials please
contact our sales team or
customer service.

Pro více informací
o možnostech POS
materiálů kontaktujte
obchodní tým nebo
základní servis.

Akcia trvá od 1.7. - 31. 10. 2016

AKCIA
moja kúpeľňa

PROSÍM,
NERUŠIŤ

KÚPIŤ.
POSTAVIŤ.
RELAXOVAŤ.

Nakúpte vybavenie vašej kúpeľne
od značky JIKA minimálne za 800 €
**a získate cestovný poukaz
v hodnote 100 €.**



Staci zaslať potvrdenú faktúru najneskôr do **4. 11. 2016** na adresu:
LAUFEN SK s.r.o., Štefanovičova 12, 811 04 Bratislava
alebo naskenované na e-mailovú adresu: office.bratislava@sk.laufen.com
a potom už sa len tešiť na skvelé zážitky.

Úplné pravidlá akcie a podrobnosti o produktoch nájdete na www.jika.sk

JIKA
moja kúpeľňa

poster
plakát

AKCE
OBKLADY A DLAŽBY

20% SLEVA
+ LUXUSNÍ VŮNĚ

Akce trvá od 1.10. - 30. 11. 2016



Nakupte obklady, dlažby značky Jika
se **slevou 20 %** a za každý nákup
v hodnotě 20 000 Kč včetně DPH
získáte ještě **luxusní dámskou
nebo pánskou vůni značky Dior.**

www.jika.cz

JIKA
moje koupelna

poster
plakát



For more information about individual press ad please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech individuální inzerce kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



MIO RIMLESS
revoluční technologie bez oplachového kruhu

JEDINEČNÝ DESIGN DOKONALÁ HYGIENA SNADNÁ ÚDRŽBA




Revoluční proměna klozetové mísy **Mio rimless**, tedy klozetu bez oplachového kruhu, je vskutku technologickým zázrakem, který splňuje všechny náročné hygienické požadavky současnosti. Zabraňuje usazování nečistot a nebezpečných bakterií na špatně přístupných místech a otvírá cestu k bezpracnému udržování čisté toalety.
www.jika.cz

JIKA
moje koupelna

press ad
inzerce



mio

JEDINEČNÝ DESIGN DOKONALÁ HYGIENA
SNADNÁ ÚDRŽBA SKVĚLÉ FUNKČNÍ ŘEŠENÍ




Revoluční proměna klozetové mísy Mio rimless, tedy klozetu bez oplachového kruhu, je vskutku technologickým zázrakem, který splňuje všechny náročné hygienické požadavky současnosti. Zabraňuje usazování nečistot a nebezpečných bakterií na špatně přístupných místech a otvírá cestu k bezpracnému udržování čisté toalety.

JIKA přináší chytrá řešení pro vaši koupelnu. Nejedná se pouze o design, který mimochodem sklízí četná uznání, ale především o funkční vlastnosti s důrazem na jednoduché ovládání a šetrný přístup k přírodě. Pro instalaci klozetu MIO rimless vyberte ze širokého sortimentu podomítkových modulů a tlačítek JIKA.

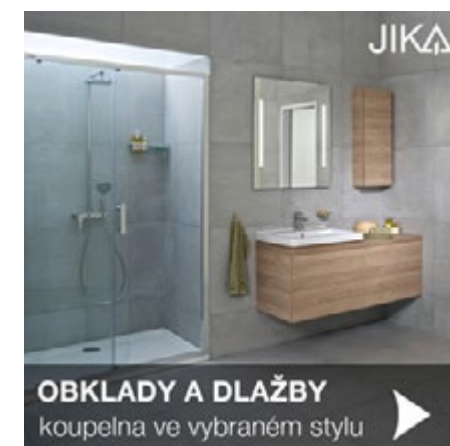
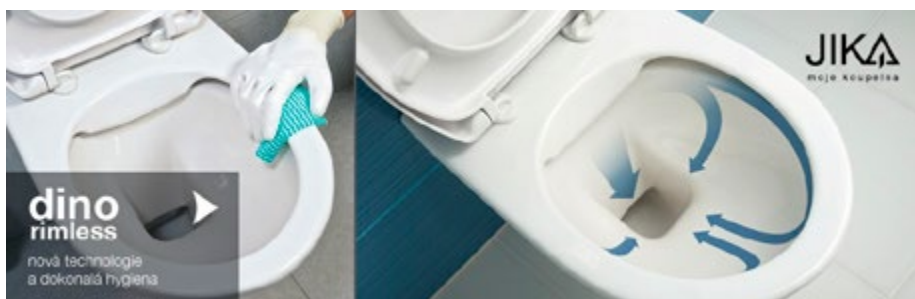
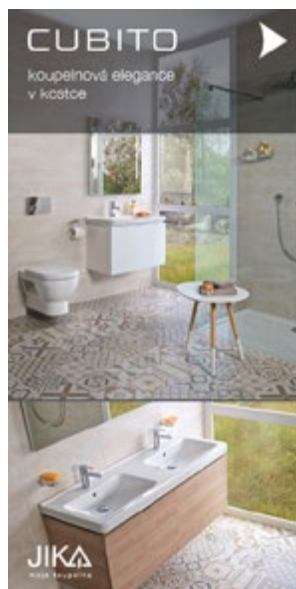
www.jika.cz

JIKA
moje koupelna



Marketing bonuses can also be earned through online campaigns.

Marketingový bonus lze také čerpat prostřednictvím online kampaní.





For more information about special large-format banners please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech speciálních velkoplošných bannerů kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.





For more information about individual banners please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech individuálních bannerů kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.





For more information about individual banners please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech individuálních bannerů kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.

LAUFEN CZ
výrobce koupelnového vybavení

JIKA
Czech Bathrooms since 1878

Znojmo město keramiky

Moja koupelňa **JIKA** Czech Bathrooms since 1878



For more information about design of shop exteriors please contact our sales team or customer service.

Pro více informací o možnostech řešení exteriéru prodejny kontaktujte obchodní tým nebo zákaznický servis.



double-sided outdoor lighted sign
oboustranná světelná výstrč





JIKA PowerPoint presentations consist of four basic slides:

- 01 – opening slide with a white JIKA logo with the tagline (year in 100% cyan) on a grey background
- 02 – second slide with a recent photo of a JIKA bathroom
- 03 – presentation slide with the JIKA logo and a footer in grey on a white background
- 04 – presentation slide without the JIKA logo and with a footer in grey on a white background

PowerPoint prezentace JIKA se skládá ze 4 základních stránek:

- 01 – úvodní stránka s bílým logem JIKA (letopočet 100% cyan) na šedém pozadí
- 02 – druhá stránka s aktuálním obrázkem koupelny JIKA
- 03 – prezentační stránka s logem JIKA a zápatím v šedé barvě na bílém pozadí
- 04 – prezentační stránka bez loga JIKA se zápatím v šedé barvě na bílém pozadí

01



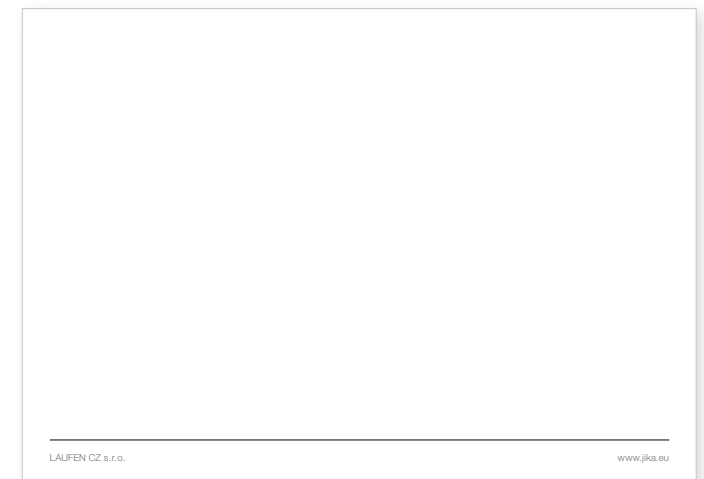
02



03



04





All marketing activities for JIKA customers are prepared individually based on their demands and requirements.

Marketingové aktivity JIKA našich zákazníků jsou zpracovány individuálně dle poptávky a požadavků.

Contact/Kontakt:

Ingrid Hejkalová

marketing manager

LAUFEN CZ s.r.o.

V Tůních 3/1637, 120 00 Praha 2

phone/tel.: +420 296 337 733

mobil: +420 602 396 772

LAUFEN CZ s.r.o.



Name Surname

Position

V Tůních 3/1637 | 120 00 Praha 2 | Czech Republic

mobile +420 123 456 789 | tel. +420 123 456 789

name.surname@cz.laufen.com

www.laufen.com | www.roca.com | www.jika.eu

You can find more information at **www.jika.eu**

Bližší informace získáte na **www.jika.cz**